



STYLE MAISON CSC
MANUEL

MARS 2016



INTRODUCTION

Ce manuel reprend toutes les informations techniques relatives au style maison de la CSC et à l'utilisation correcte de notre logo. Vous y trouverez les directives pour appliquer un style maison uniforme, identifiable et cohérent. Vous contribuerez ainsi à une meilleure visibilité extérieure de la CSC.

Vous trouverez tous les logos de la CSC sur le site www.csc-en-ligne.be

Pour toute question, s'adresser au :

Service de presse de la CSC – patriciamartin@skynet.be (02/246.32.97)

et diana.decrop@acv-csc.be (02/246.32.84)

BOUTON AVEC LOGO CSC NATIONAL

Logo de base 4

BOUTON AVEC LOGO CSC FEDERATIONS ET AUTRES

Structure - version de base 5

Structure - variante nom allongé 6

BOUTON AVEC LOGO CSC

A ne pas faire 7

Utilisation des couleurs 8

Exceptions 11

Aperçus des formats de fichier 12

Utilisation des formats de fichier 13

Application/Emplacement 14

LOGO DE BASE EN COULEUR SANS URL



LOGO DE BASE EN COULEUR AVEC URL (SANS WWW.)



LOGO FEDERATIONS|DIRECTIVES POUR CRÉER DE NOUVELLES SECTIONS/VARIANTES

Version de base

Partir du bouton avec le logo national sans URL. Le nom (fédération/section/autre) est ajouté en respectant le schéma suivant. On entend par version de base, tous les noms des fédérations ou autres composés de 10 à 14 signes (espaces compris).



Police de caractère: Myriad pro Bold
Couleur: C91 M0 J83 N0
Centré

LOGO FEDERATIONS|DIRECTIVES POUR CRÉER DE NOUVELLES SECTIONS/VARIANTES

Version allongée (de 14 à 17 signes)

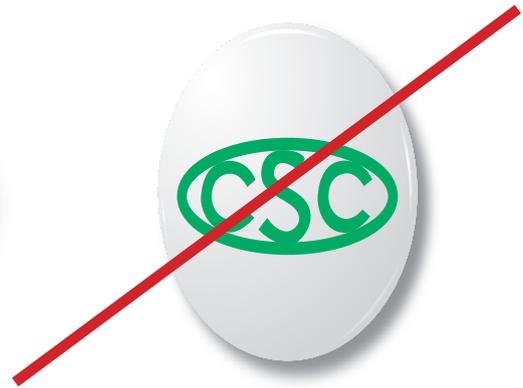
Partir du bouton avec le logo national sans URL. Le nom (fédération/section/autre) est ajouté en respectant le schéma suivant. On entend par version allongée, tous les noms des fédérations ou autres composés de 14 à 17 signes (espaces compris).



Police de caractère: Myriad pro Bold
 Couleur: C91 M0 J83 N0
 Centré

BOUTON AVEC LOGO CSC A NE PAS FAIRE

Mauvaises proportions



Police de caractère erronée



Logo sans bouton



Couleur erronée



COMPOSITION DE LA COULEUR



CMJN *(Cyan, Magenta, Jaune, Noir)*

On dit aussi couleur quadri.

Le CMJN sont les couleurs définies par défaut pour les travaux d'impression en quadrichromie, les travaux numériques et d'autres applications graphiques en quadri.

C - 91

M - 0

J - 83

N - 0

PMS *(Nuancier Pantone)*

Le couleurs Pantone ne sont pas des couleurs composées. Chaque couleur a son propre code qui se retrouve dans le nuancier Pantone et on utilise une encre distincte pour chacune. Le PMS est la composition en couleurs de soutien pour les travaux d'impression (travaux d'impression en 1, 2 ou 3 couleurs).

Pantone 354 C
(= vert du logo CSC)

RVB *(couleurs primaires Rouge, Vert, Bleu)*

Le RVB est un système de couleurs permettant l'affichage à l'écran. La manière dont les couleurs sont affichées à l'écran dépend de la capacité du moniteur et peut donc varier d'un écran à l'autre. C'est la composition de la couleur pour les applications affichées à l'écran (web, courriels, etc.) et dans MS-Office (Word, Powerpoint, etc.).

R - 0

V - 158

B - 77

RAL - *(ReichsAusschuss für Lieferbedingungen)*

RAL est un système de codification des couleurs, utilisé principalement pour les couleurs de peinture.

Il existe trois systèmes de codification. Nous utilisons le système 'RAL Classic' (4 chiffres + nom unique).

RAL 6024
Vert signalisation

COULEURS SECONDAIRES ET DE SOUTIEN



Couleurs de soutien



CMJN

C - 50
M - 0
J - 100
N - 0



CMJN

C - 65
M - 0
J - 100
N - 27

Les couleurs de soutien peuvent être utilisées si le logo nécessite un fond coloré. Pour les grandes surfaces, on privilégiera le vert clair. Le vert foncé se prête plus aux petits éléments accentués.

Ces couleurs peuvent également être utilisées de façon limitée pour accentuer certains éléments.

Les couleurs secondaires peuvent être utilisées dans des présentations Powerpoint, des graphiques, des rapports, des brochures et des magazines.

PMS

Pantone 376

PMS

Pantone 370

RVB

R - 128
V - 189
B - 38

RVB

R - 81
V - 135
B - 31

Couleurs secondaires



CMJN

C - 0
M - 0
J - 12
N - 64



CMJN

C - 0
M - 0
J - 6
N - 32

PMS

Pantone
Warm Gray 10

PMS

Pantone
Warm Gray 4

RVB

R - 102
V - 102
B - 92

RVB

R - 170
V - 171
B - 162

APPLICATION D'UN FOND COLORE OU D'UNE ILLUSTRATION



Sur un fond coloré ou une image, il faut toujours utiliser le logo avec un fond transparent.

Pour les imprimés et toutes les applications graphiques: fichier .ai.

Pour une utilisation en ligne ou dans MS-Office: fichier .png

BOUTON AVEC LOGO CSC EXCEPTIONS

APPLICATIONS DU LOGO < 10 MM SUR LES GADGETS

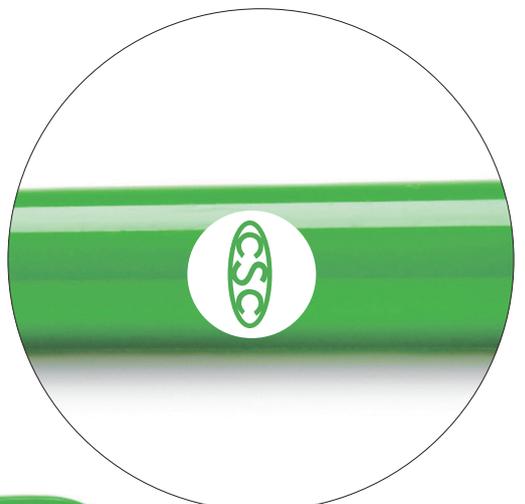
Sur fond blanc: vert PMS 354



Sur chrome: gravure



Sur fond vert: négatif avec une surface plane



FICHER .AI

Quid Fichier vectoriel. Format Adobe Illustrator.

- Quand
- fichier .ai se compose de vecteurs et **peut être agrandi à l'infini** sans perte de qualité.
 - a un **fond transparent** et peut donc être placé sur des surfaces colorées.
 - Ce format de fichier ne peut pas être lu/ouvert dans un environnement MS-Office.
 - A utiliser pour **tous travaux d'impression** (sur différents matériaux: papier, textile, PVC, gadgets, etc.).
 - Toujours utiliser ce format pour les travaux envoyés à l'imprimerie et à d'autres fournisseurs externes qui ont besoin du logo quel(le)s que soi(en)t l'application graphique/les travaux d'impression.

FICHER .JPG

Quid Format de fichier pour les images (pixellisées).

- Quand
- On l'utilise en MS-Office (Word, Powerpoint, etc.) ou pour des applications en ligne.
 - La **version 300 dpi** peut être utilisée **pour des travaux d'impression** mais jusqu'à un **format maximum de 10 cm**.
 - Le fichier .jpg **ne peut pas être agrandi** car cet agrandissement entraîne une perte de qualité.
 - Toujours utiliser les fichiers.ai pour fournir un logo à l'imprimerie ou à d'autres fournisseurs.
 - La **version 72 dpi** n'est utilisée que dans un environnement **Web et dans MS-Office** (Word, Powerpoint, etc.).

FICHER .PNG

Quid Format de fichier pour les images (pixellisées) avec compression sans perte de qualité. Aide pour la transparence.

- Quand
- A utiliser lorsque la **transparence** est nécessaire **dans des applications Microsoft** (Word, Microsoft,...) ou **dans des applications en ligne**.

Le tableau ci-dessous reprend les informations suivantes:

- Aperçu des différentes applications possibles en fonction du format du fichier;
- Indication concernant la composition de la couleur;
- Indication précisant si le fichier est vectoriel ou non;
- Indication précisant si le fichier a un fond transparent ou non.

EXTENSION DU FICHER	IMPRESSION/APPLICATION				COULEUR*			VECTORIEL	TRANSPARENT
	IMPRESSION OFFSET	SERIGRAPHIE	IMPRESSION NUMERIQUE	MS-OFFICE/WEB	CMJN	PMS	RVB		
CMJN.AI	●	●	●		●			●	●
PMS.AI	●	●				●		●	●
CMJN-300.JPG	●**		●	●	●				
RVB-72.JPG				●			●		
.PNG				●			●		●

*Plus de détails sur la composition de la couleur en page 8

**A déconseiller – Format maximum du logo 10 x 10 cm (à utiliser uniquement sur fond blanc)

Le logo se place de préférence en bas à droite de chaque publication.
On applique une matrice de base simple, en fonction du format de la publication.
Le logo est toujours centré dans un carré imaginaire en bas à droite.

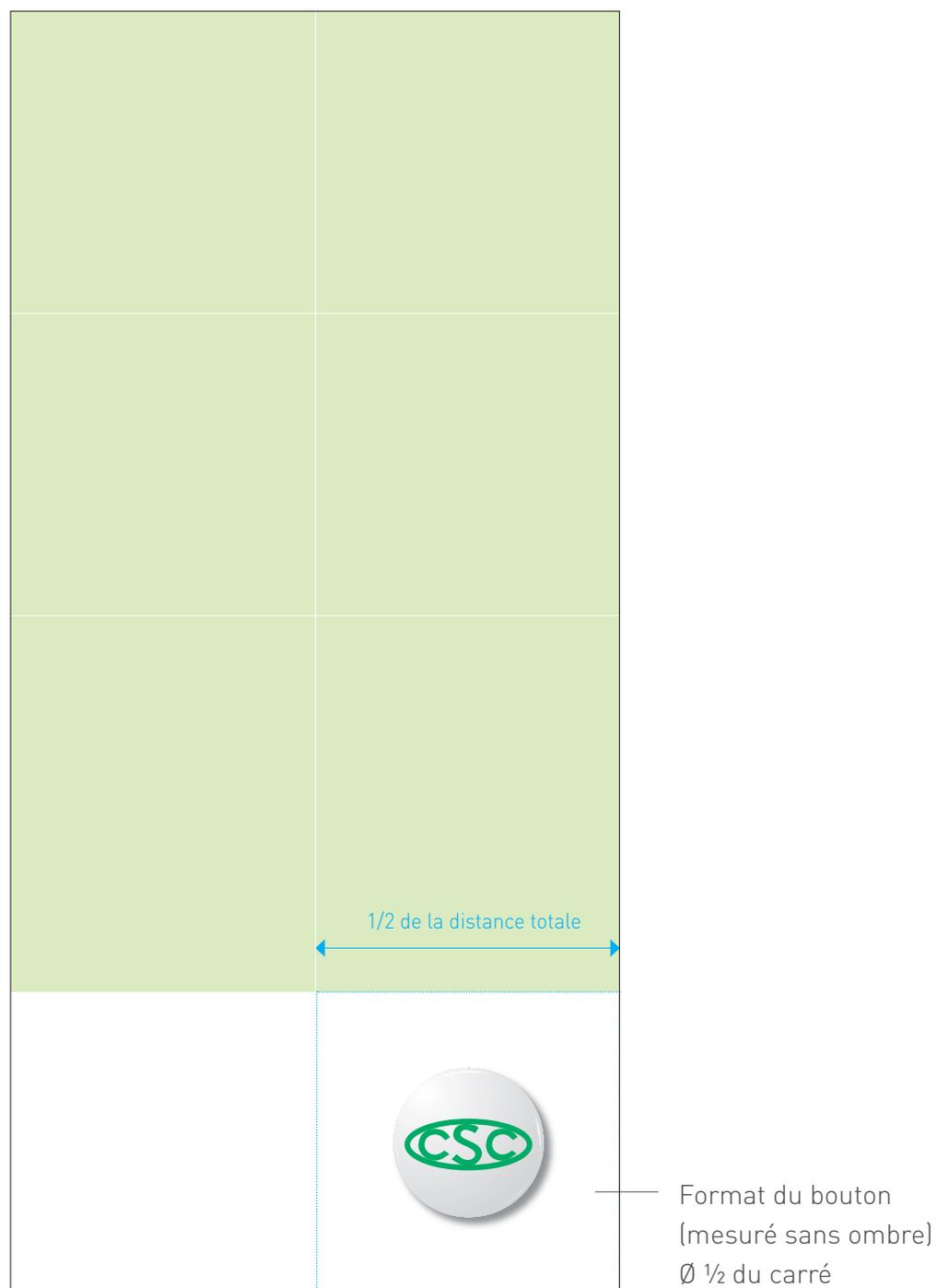
Format A4 – A3 – A2 – Portrait



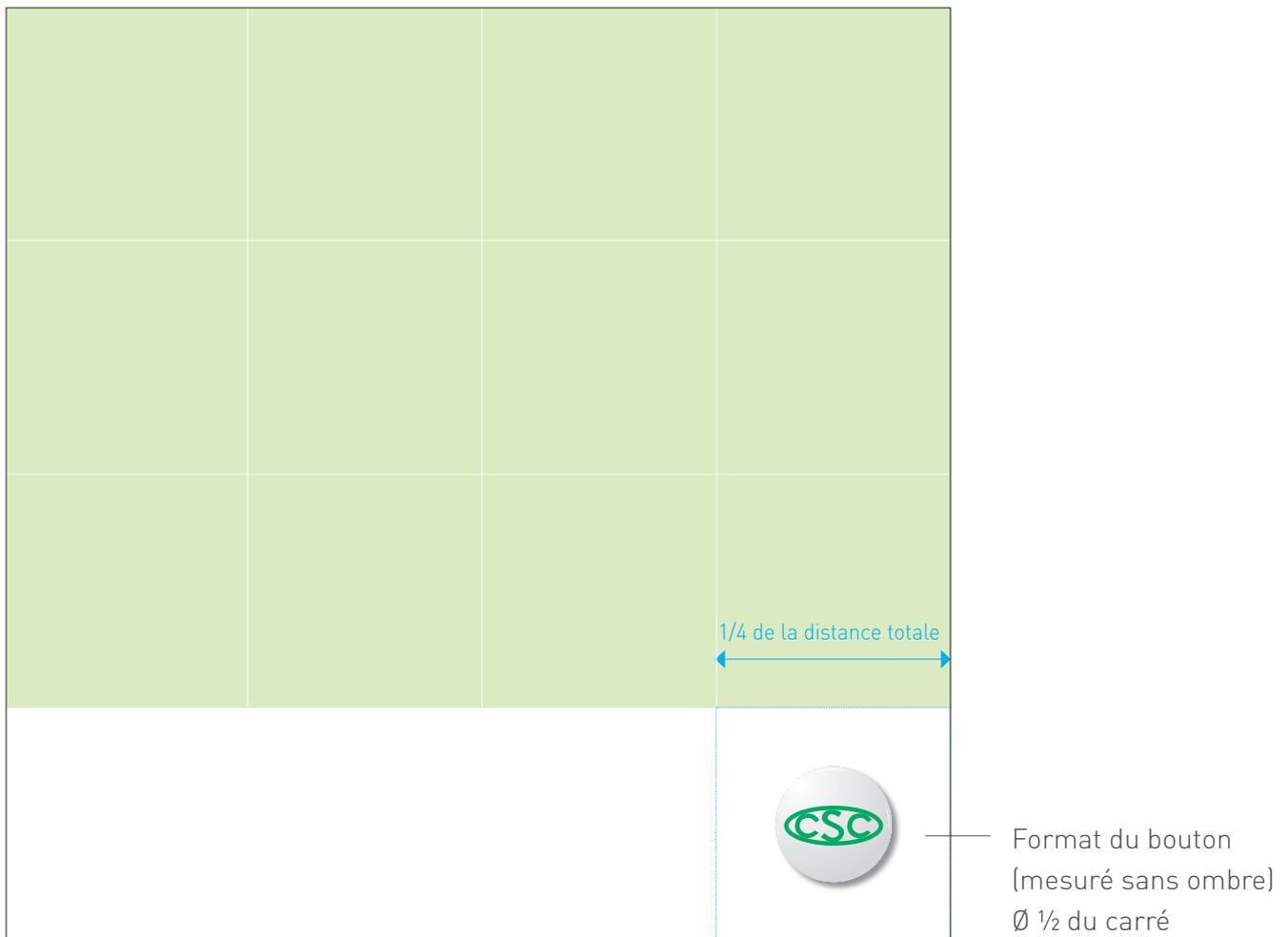
Format A5 – Portrait



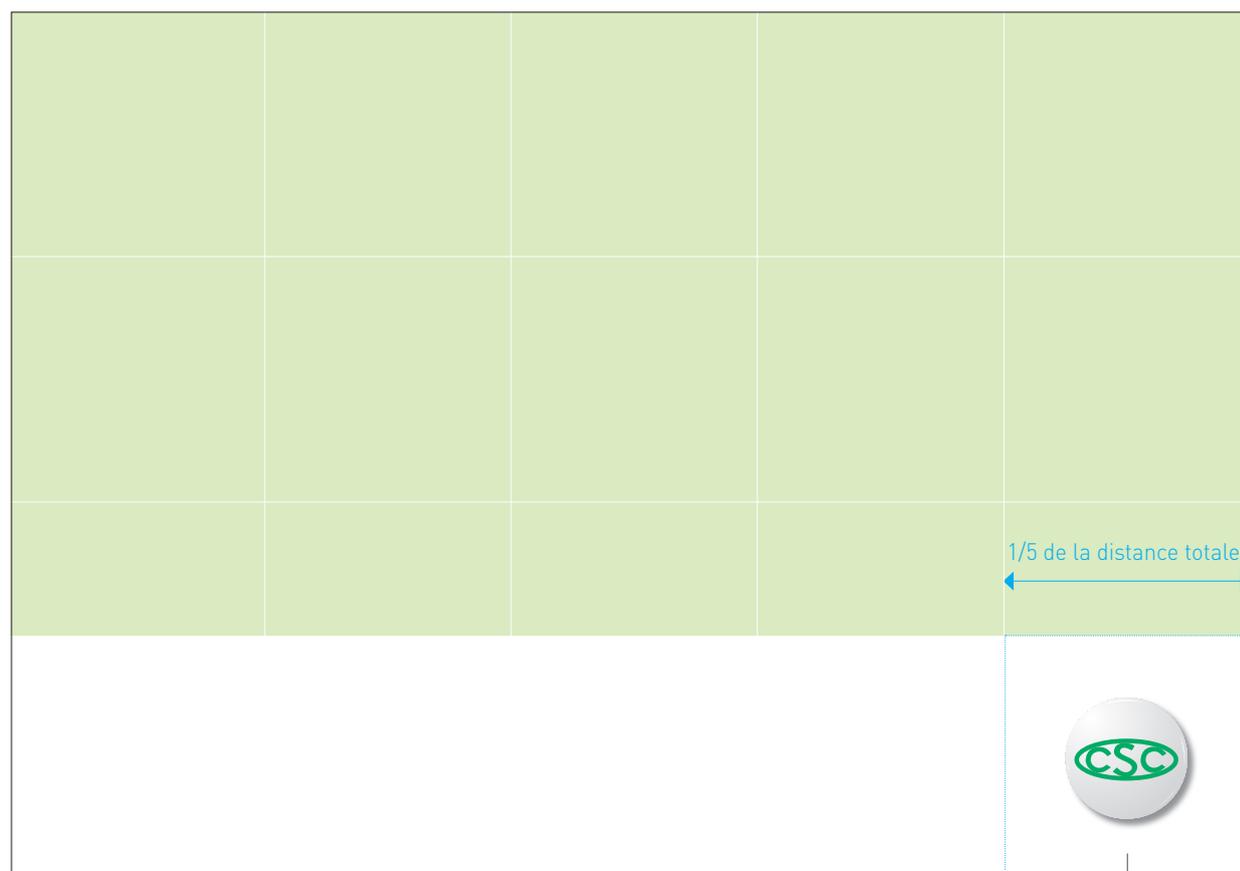
Format US – Portrait



Format carré



Format A4 – A3 – A2 Paysage



Format du bouton
(mesuré sans ombre)
 \varnothing $\frac{1}{2}$ du carré

Format A5 Paysage

