

Charte graphique de la CSC



2025



Charte graphique de la CSC

Découvrez notre charte graphique 2025. Une nouvelle police moderne et une palette de couleurs fraîches vous attendent. Évolution et modernisation dans le respect de notre image de marque forte, tel est le fil conducteur.

Le présent manuel reprend toutes les informations sur l'utilisation correcte du logo et des couleurs de la CSC. Vous y trouverez des directives pour un style maison uniforme, reconnaissable et cohérent. Vous contribuerez ainsi à une meilleure visibilité extérieure de la CSC.

Table des matières

Logos	1
1. Logos nationaux	1
2. Logos des fédérations	2
3. À ne pas faire	2
4. Formats	3
a. Aperçu des formats de fichier	4
b. Fichier .AI (Adobe Illustrator)	4
c. Fichier .JPEG (Joint Photographic Experts Group)	4
d. Fichier .PNG (Portable Network Graphic)	4
5. Emplacement du logo	4
a. Format portrait – A4, A3, A2	5
b. Format portrait – A5	6
c. Format portrait – US	7
d. Format carré	8
Couleurs	9
1. Codes couleurs	9
2. Utilisation	9
3. Codes colorimétriques	10
a. CMJN – (Cyan, Magenta, Jaune, Noir)	10
b. RVB – (Couleurs primaires: Rouge, Vert, Bleu)	10
c. HEX – (Hexadécimal)	10
Police d'écriture	11

Logos

1. Logos nationaux

Préférez la version avec ombre mais sans URL.

Vous pouvez retrouver tous les logos dans [Fotoware](#), notre plateforme pour les photos, vidéos et tout ce qui touche à notre identité visuelle.



ACV



CSC



Bilingue horizontal



Bilingue diagonale

2. Logos des fédérations

On part du bouton avec le logo national sans URL. Le nom fédération/section/autre) est ajouté en respectant le schéma suivant.

Nom de la fédération = de 10 à 14 caractères (espaces compris)

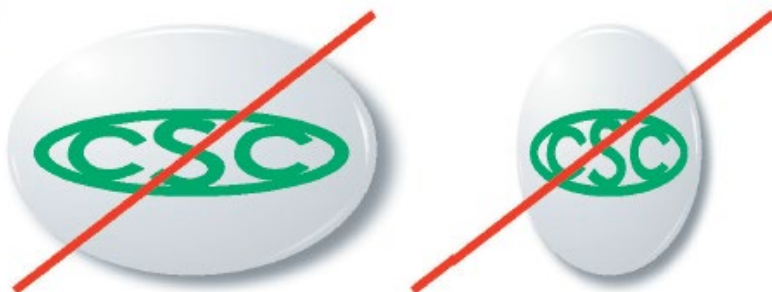


3. À ne pas faire

Fond blanc au lieu de transparent sur un fond de couleur ou une illustration.



Mauvaises proportions



Police de caractère erronée



Logo sans button



Couleur erronée



4. Formats

a. Aperçu des formats de fichier

Le logo CSC est disponible en plusieurs formats. Le format varie en fonction de l'application. Le tableau au bas de cette page vous donne la composition de la couleur ainsi qu'un aperçu des différentes possibilités d'application par format de fichier. Il précise également si le fichier est vectoriel ou non et s'il a un fond transparent ou non.

b. Fichier .AI (Adobe Illustrator)

Il s'agit d'un fichier vectoriel et d'un format de document du programme Adobe Illustrator. Un fichier .ai se compose de vecteurs et peut donc être agrandi indéfiniment sans perte de qualité. Le fichier .ai a un fond transparent et peut donc être placé sur des surfaces colorées. Ce format de fichier ne peut pas être lu/ouvert dans un environnement MS-Office. Il faut donc l'utiliser dans les programmes de graphisme pour les travaux d'impression. Veillez à toujours utiliser un fichier .ai pour les travaux envoyés à l'imprimerie ou à d'autres fournisseurs externes qui ont besoin du logo pour des applications graphiques ou des travaux d'impression.

c. Fichier .JPEG (Joint Photographic Experts Group)

Il s'agit d'un format de fichier pour les images matricielles (pixellisées). On l'utilise en MS-Office ou pour des applications en ligne. La version 300 dpi (NB: une unité de mesure de la résolution d'image) peut être utilisée pour des travaux d'impression, mais jusqu'à un format maximum de 10 cm. Le logo ne peut pas être agrandi car cet agrandissement entraîne une perte de qualité. La version 72 dpi ne peut être utilisée que dans un environnement web et MS-Office.

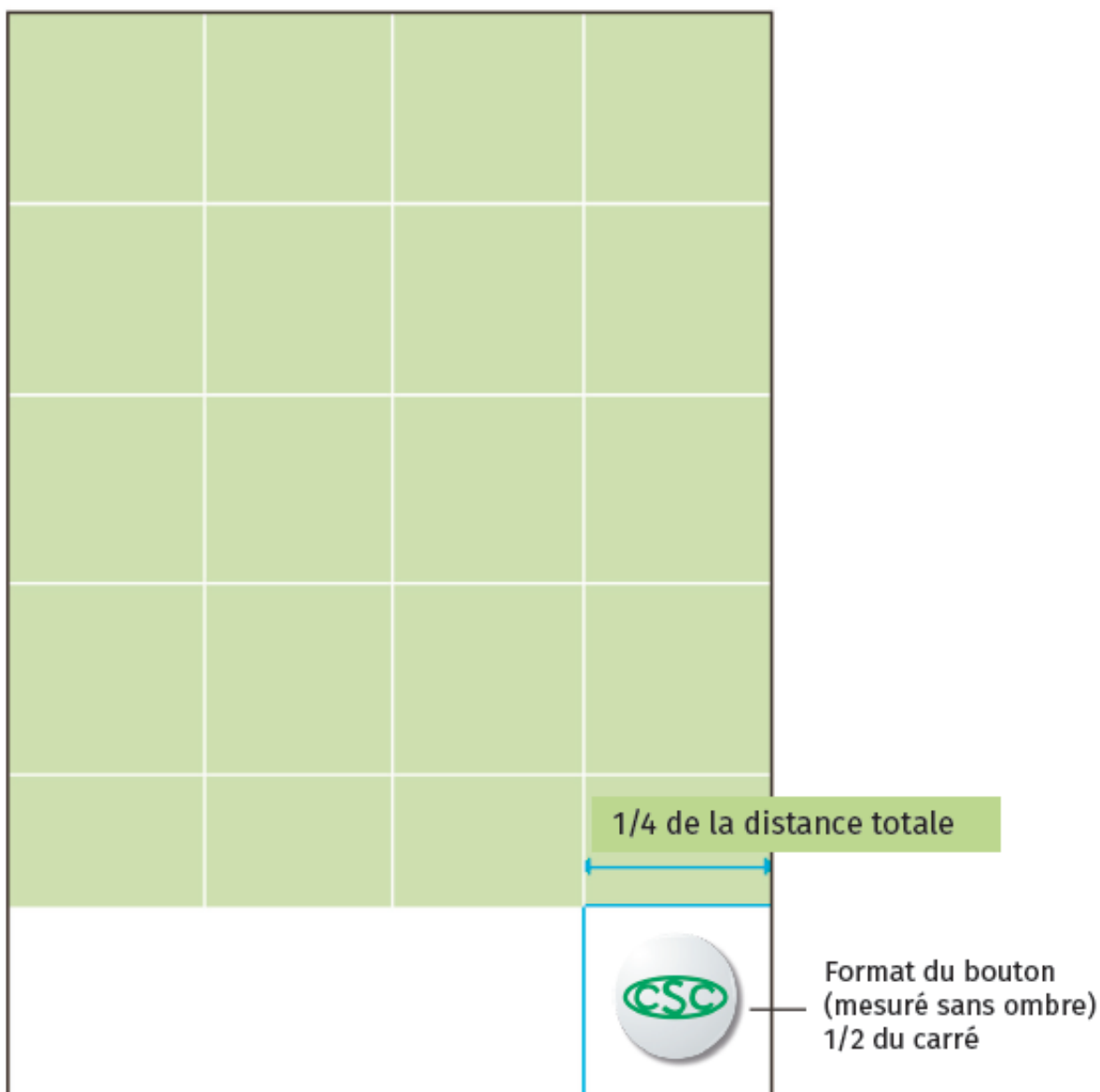
d. Fichier .PNG (Portable Network Graphic)

C'est le format de fichier des images matricielles avec compression sans perte de qualité. Ce format supporte la transparence. À utiliser lorsque la transparence est nécessaire dans les applications Microsoft, ou pour les applications en ligne.

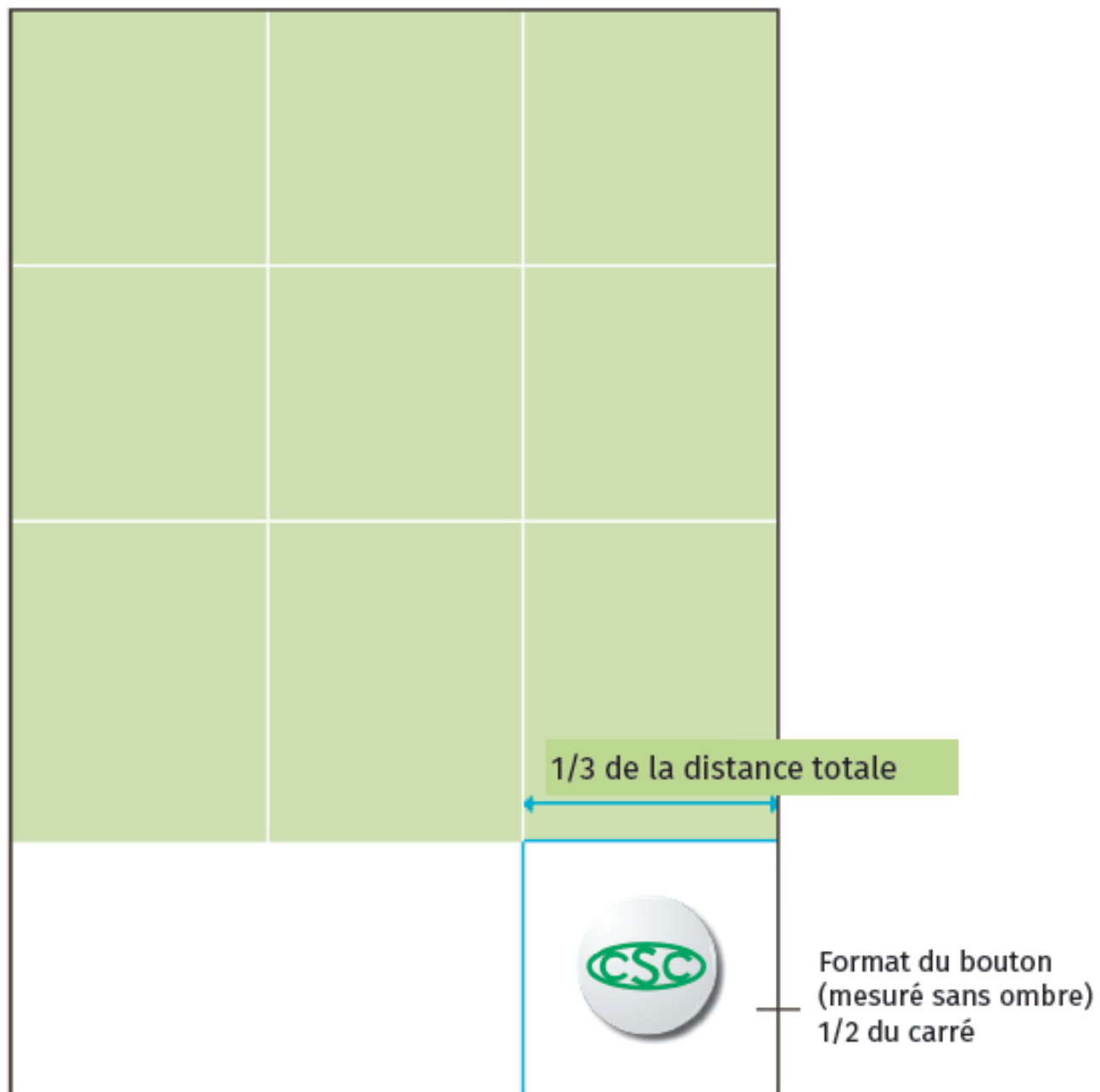
5. Emplacement du logo

Le logo se place de préférence en bas à droite de chaque publication. Nous appliquons une matrice de base simple, en fonction du format de la publication. Le logo est toujours centré dans un carré imaginaire en bas à droite.

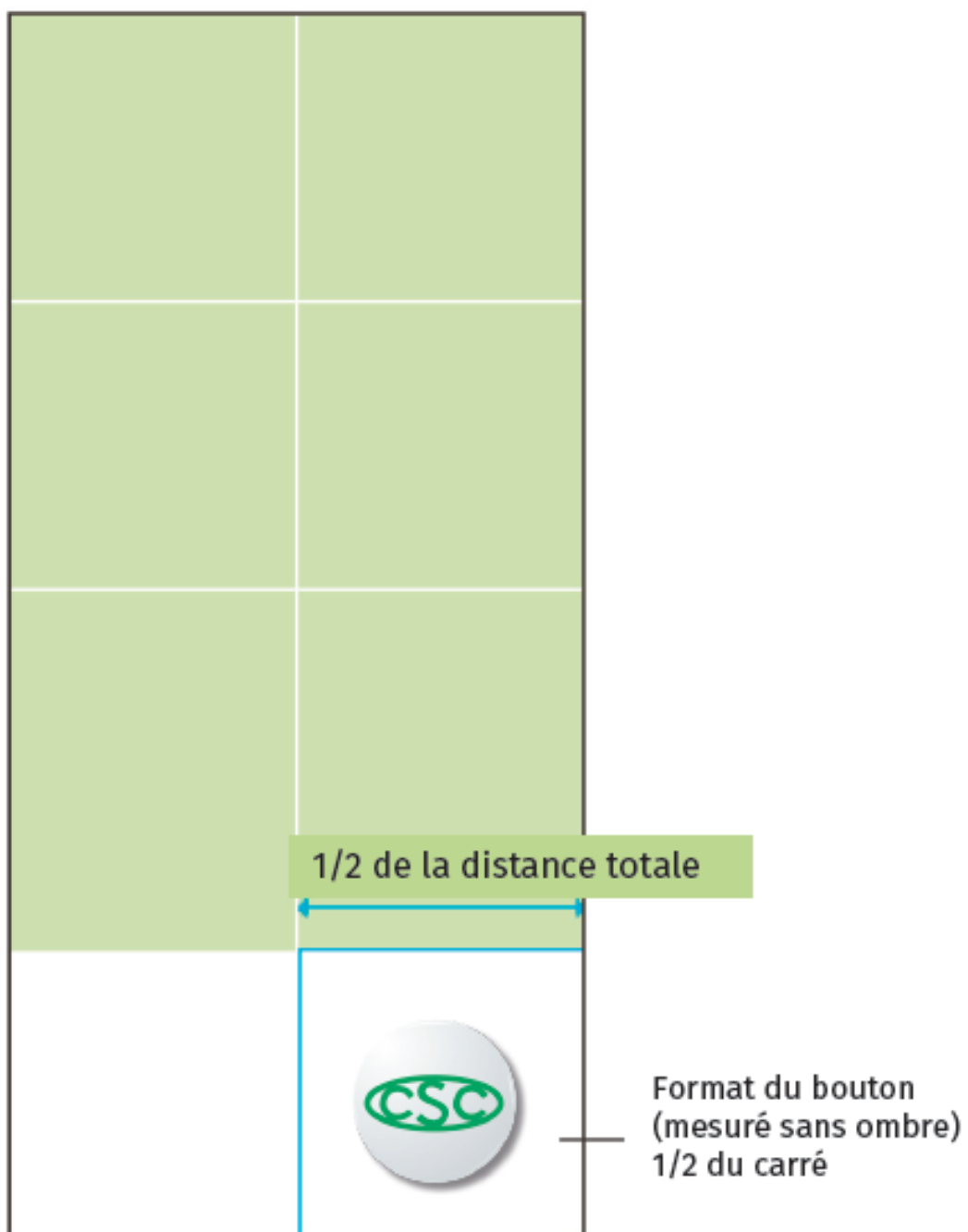
e. Format portrait – A4, A3, A2



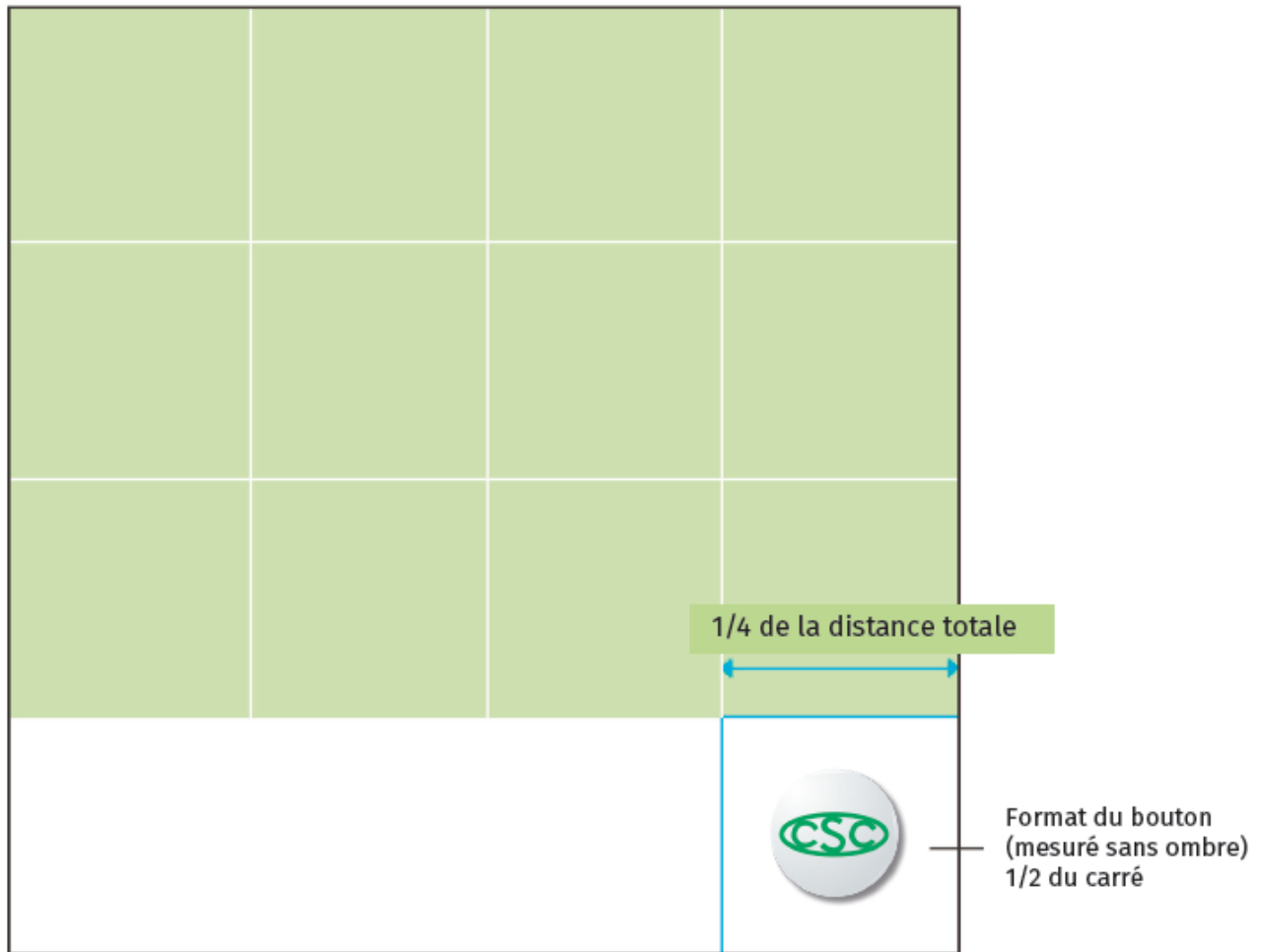
f. Format portrait – A5



g. Format portrait – US



h. Format carré



Couleurs

6. Codes couleurs

Le vert de notre logo devient la couleur centrale, enrichie par une palette limitée de deux autres teintes. Cette palette, à la fois sobre et harmonieuse, offre suffisamment de possibilités.

Ces deux couleurs complémentaires ont chacune leurs spécificités: l'une est fraîche, douce et jeune, tandis que l'autre est plus robuste et sérieuse. Elles nous permettent de renforcer notre communication de manière appropriée.



RVB: 0-158-89
CMJN: 82-7-71-0
Hex: 009E59
Pantone 254 C



RVB: 245-158-213
CMJN: 6-49-0-0
Hex: F59ED5



RVB: 118-40-104
CMJN: 60-94-24-13
Hex: 762868

7. Utilisation

Lorsque l'on utilise du texte sur des aplats de couleur dans des applications numériques, il faut tenir compte du [vérificateur de contraste](#), en lien avec la Directive européenne sur l'accessibilité, afin de garantir la lisibilité.

Les combinaisons ci-dessous ont été validées par ce test:



- Noir sur vert: ok
- Blanc sur vert: seulement en gras
- Vert sur blanc: ok

Contrast

- Noir sur rose: ok
- Blanc sur rose: pas lisible

Contrast

- Blanc sur violet: ok
- Noir sur violet: pas lisible

8. Codes colorimétriques

i. CMJN – (Cyan, Magenta, Jaune, Noir)

Également appelées couleurs quadri. Les CMJN sont les couleurs définies par défaut pour les travaux d'impression en quadrichromie, les travaux numériques et d'autres applications graphiques en quadri.

j. RVB – (Couleurs primaires: Rouge, Vert, Bleu)

Le RVB est un système de couleurs permettant l'affichage à l'écran. La manière dont les couleurs sont affichées dépend de la capacité du moniteur et peut donc varier d'un écran à l'autre. C'est la composition de la couleur pour les applications affichées à l'écran (web, courriels, etc.) et dans MS-Office.

k. HEX – (Hexadécimal)

Le code HEX est une combinaison de symboles (# suivi de six chiffres et/ou lettres A-F) utilisée pour définir une couleur en informatique, notamment sur le web. Il représente les composantes de rouge, vert et bleu (RVB) d'une couleur, où chaque paire de caractères (RR, VV, BB) indique l'intensité de la couleur primaire correspondante, allant de 00 (aucune intensité) à FF (intensité maximale).

Police d'écriture

Nous adoptons la police **Open Sans**, une police sans empattement, légère et moderne, au look neutre mais convivial. Elle a été optimisée pour une utilisation tant sur support imprimé, que sur le web et les interfaces mobiles. Son rendu «aéré» est agréable à lire et offre une meilleure lisibilité à l'écran.

Open Sans est disponible dans la plupart des programmes courants: Microsoft Office, Adobe Creative Cloud, Canva, et est disponible en plusieurs variantes. Il est ainsi possible de varier suffisamment les titres, sous-titres et intertitres.

Open Sans	Light
	Medium
	SemiBold
	Bold
	Extrabold

Assurez-vous de ne pas utiliser trop de variantes. Limitez-vous à 2 ou 3 au maximum.

Nous évitons les variantes cursives et condensed.