

# SYN DICA LISTE

LE RENDEZ-VOUS DES DÉLÉGUÉ·E·S ET DES MILITANT·E·S DE LA CSC / 28 FÉVRIER 2024 / N°993

ÉDITION SPÉCIALE

LISTE



## Élections sociales

Les outils de campagne

# ÉLECTIONS SOCIALES 2024



ÉDITO	2
<b>1. OUTILS DE CAMPAGNE</b>	<b>3</b>
2. CAMPAGNE DIGITALE	8
3. DES PUBLICATIONS POUR VOUS ACCOMPAGNER	15
4. RECOMMANDATIONS POUR LA CAMPAGNE	17
5. POINTS D'ATTENTION POUR LE VOTE	18
6. QUESTIONS FRÉQUENTES SUR LA CAMPAGNE	19



**SYNDICALISTE**  
Chaussée de Haecht, 579  
1030 Bruxelles  
Tel. 02 244 34 83  
syndicaliste@acv-csc.be

RÉDACTION DE CE NUMÉRO  
Marine Leblīq, Jef Kerremans, Monique Braam

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION  
Donatienne Coppieters  
dcoppieters@acv-csc.be  
LAY-OUT  
Gevaert Graphics  
IMPRIMERIE  
't Hooft  
PHOTO DE COUVERTURE  
Jef Kerremans  
ÉDITRICE RESPONSABLE  
Dominique Leyon  
SITES INTERNET  
www.lacsc.be - www.syndicaliste.be

**L**es élections sociales se préparent rapidement. Dans les entreprises où nous sommes déjà impliqués, nous pouvons évaluer la satisfaction envers notre travail syndical. Nous devons par contre trouver des travailleuses et travailleurs prêts à relever ce défi syndical dans les entreprises où nous ne sommes pas encore présents!

Entre le 19 mars et 1<sup>er</sup> avril, selon la date des élections dans votre entreprise, les listes de candidats et candidates doivent être présentées. Il sera ensuite temps d'entamer la seconde partie de notre campagne: persuader les travailleurs et travailleuses d'aller au vote et de voter pour les candidats de la CSC.

Ce sont en premier lieu ses compétence et ses qualités intrinsèques qui déterminent les qualités d'un bon candidat, mais des outils de campagne peuvent également représenter un soutien important pendant la campagne.

Nous vous présentons ces outils dans ce numéro de *Syndicaliste*. Nous vous offrons également des conseils et attirons votre attention sur certains enjeux importants des élections sociales.

Pour gagner les élections sociales, il n'y a pas de recette miracle: il faut une campagne bien préparée. Effectuez donc une bonne analyse de l'action syndicale dans votre entreprise et de vos forces et faiblesses et élaborer ensuite un programme de campagne avec votre équipe. Celui-ci doit mettre l'accent sur vos points forts et offrir une réponse concrète aux attentes de vos collègues.

Ensuite, faites connaître les candidats et déterminez le style et le ton que vous utiliserez pour parler aux travailleuses et aux travailleurs, mais également pour faire face aux autres listes et à la direction. Il est possible que certains groupes de travailleurs, comme les jeunes, les femmes, les migrants et les indécis, nécessitent une attention particulière. Créez également un calendrier des activités que vous effectuerez pendant la campagne (distribution de tracts, visites de l'entreprise, animations...), et choisissez les outils que vous utiliserez à cet effet. Réunissez-vous régulièrement en équipe afin de faire le point sur la campagne et restez à l'écoute des travailleurs sur le terrain.

Bonne chance et plein de succès!



Ann Vermorgen,  
présidente de la CSC



Marie-Hélène Ska,  
secrétaire générale de la CSC

Le contenu de ce magazine s'entend aussi bien au féminin qu'au masculin.

## 1. OUTILS DE CAMPAGNE

### Concept

Lors de la campagne de recrutement de candidates et candidats, nous avons mis en exergue l'envie de ces derniers de s'impliquer dans leur entreprise ou organisation, de défendre leurs collègues, d'assurer de meilleures conditions de travail pour tous et toutes. Le fait aussi que ce sont des personnes engagées, qui ont déjà les idées pour améliorer leur lieu de travail et qui veulent l'accompagner de manière constructive.

Dans la continuité de ce concept, nous insistons dans le cadre de cette campagne de vote sur les qualités des déléguées et délégués CSC: l'échange, le dialogue, la concertation, pour arriver ensemble à des solutions. C'est le slogan de notre campagne: «Votez CSC. Pour des solutions»!

Nous étendons la ligne visuelle de la campagne de recrutement à la campagne électorale: du vert clair et des éléments blancs et noirs qu'on retrouve dans les affiches, le matériel promotionnel et la campagne numérique.

**ON RETROUVE LE VERT CLAIR AVEC DES ÉLÉMENTS BLANCS ET NOIRS DANS LES AFFICHES, LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL ET LA CAMPAGNE NUMÉRIQUE.**



## Affiches

Les affiches restent un élément important de notre campagne car elles nous permettent d'être visibles là où cela se passe: sur le lieu de travail.

Pour ces élections sociales, nous avons réalisé 3 types d'affiches:

- l'affiche avec le numéro de notre liste 2;
- l'affiche slogan (avec le slogan «Pour des solutions, votez CSC»);
- l'affiche avec illustration, montrant que nous cherchons des solutions ensemble.

Le numéro de liste et le slogan se retrouvent sur toutes les affiches, ainsi que la phrase «Votez CSC» et un code QRrenvoyant vers le site des élections sociales: [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales). Ces af-

fiches sont disponibles en plusieurs formats (A4, A3 et A2) et en plusieurs langues (français, néerlandais, anglais et allemand).

### Comment utiliser les affiches?

Il est important de planifier l'affichage avec votre équipe: quelle affiche utiliser, à quel moment et à quel endroit? La présence de la CSC doit être assurée partout où les travailleurs sont susceptibles de les voir: réfectoire, vestiaires, ateliers, hall d'entrée, parkings, etc. N'hésitez pas non plus à investir les environs de votre lieu de travail: sandwicherie, gare, entrée du zoning industriel, magasins, cafés, etc. Attention! Utilisez les endroits prévus à cet effet. Jouez aussi sur l'effet de répétition de l'affiche (et de votre campagne de manière générale). Veillez donc à ce que l'affiche soit suffisamment visible. Le choix du moment est très important. Veillez à être progressif dans l'utilisation des affiches et gardez du matériel en réserve pour la

dernière ligne droite avant l'élection. Vous apporterez ainsi quelque chose de nouveau et attirerez l'attention de vos collègues.

Les affiches peuvent également être téléchargées sur le site [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales).

Après les élections sociales, vous pourrez remercier vos collègues d'avoir voté pour la CSC grâce à l'affiche de remerciement disponible en plusieurs langues.

## Roll-up

Pour égayer les activités organisées par les centrales et les fédérations - comme les journées des candidats - nous avons créé des roll-up sur la base des affiches, avec le slogan, le numéro de liste et l'appel au vote.



APRÈS LES ÉLECTIONS SOCIALES, VOUS POURREZ REMERCIER VOS COLLÈGUES D'AVOIR VOTÉ POUR LA CSC GRÂCE À L'AFFICHE DE REMERCIEMENT.





### Badges en vinyle et en tissu

Pour vous faire connaître en tant que candidat, utilisez les badges en vinyle et en tissu. Le badge reprend le slogan de la campagne («Pour des solutions. Votez CSC») ainsi que le numéro de liste 2 et le logo CSC. L'espace est suffisant pour y inscrire votre nom. Deux modèles sont à votre disposition: un badge autocollant satiné (tissu) et un badge en vinyle. Le badge autocollant est destiné à être régulièrement remplacé ou à être placé sur différents vêtements, tandis que le badge en vinyle est muni d'une épingle et est réutilisable à volonté.

### Banderoles

Il existe deux modèles de banderoles en tissu: un modèle horizontal (2 mètres de large sur 80 cm de haut) et un modèle vertical (2 mètres de haut sur 80 cm de large). Elles sont disponibles en néerlandais et en français. Elles peuvent être utilisées pour habiller une pièce ou un espace, par exemple la scène lors de la journée des candidats. Le jour de l'élection, elles peuvent être accrochées au portail, à l'entrée, sur le parking ou au centre du zoning. Il existe aussi des banderoles en PVC (matériau plus cher et plus solide) et en feutre. Cette dernière est une solution plus économique et se présente sous la forme d'un rouleau de 25 mètres dans lequel se trouvent 10 bannières. Ces banderoles sont parfaites pour l'intérieur et peuvent également rester dehors pendant quelques jours. Mais s'il pleut trop souvent, elles se mouillent et sont donc moins adaptées. Les banderoles en PVC résistent aux intempéries et peuvent rester à l'extérieur pendant quelques semaines.

### Dépliants et affiches d'entreprise

Le dépliant d'entreprise est pour l'équipe syndicale l'outil le plus important. Vous pouvez y présenter les membres de l'équipe (à l'aide de photos, mais aussi grâce aux listes électorales). Et expliquer clairement pourquoi vos collègues devraient voter pour la CSC. La CSC vous aidera autant que possible dans la préparation et l'impression de votre dépliant. Parlez-en à votre permanent. Nous vous proposons différentes mises en page - selon le nombre de candidats et l'organe de concertation concerné - que vous pouvez compléter selon vos besoins avec des photos individuelles ou une photo d'équipe, du texte, des photos et des dessins. Les dépliants d'entreprise peuvent également être envoyés par courriel.

Outre les brochures d'entreprise, il est également possible de personnaliser des affiches pour l'entreprise. Cela se fait dans le même programme que les tracts d'entreprise. Renseignez-vous auprès de votre centrale. L'affiche se compose d'une photo (de votre équipe de militants) et/ou d'un texte. Un bel outil de promotion pour votre équipe!



### Cartoons

«Une image vaut parfois mieux qu'un long discours» a-t-on coutume de dire. Partant de cette idée, nous avons demandé à Serge Dehaes d'imaginer des dessins humoristiques en lien avec les élections sociales. Vous pourrez les télécharger sur le site [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales) et les utiliser dans votre communication avec les travailleurs (tracts, bulletins d'information, courriers électroniques, etc.).

### Comment voter?

La semaine précédant les élections sociales, vous pouvez distribuer ce dépliant dans votre entreprise. Il appelle les travailleurs à voter pour les candidats CSC et explique comment voter valablement. Ne sous-estimez pas son importance car un vote nul est une voix perdue. Distribuez-le et laissez-en quelques exemplaires partout où c'est possible: sur les bureaux, près des machines à café, etc.

Ce dépliant existe en trois déclinaisons et dans plusieurs langues:

- «Comment voter?»: français, néerlandais, français/néerlandais, français/néerlandais/anglais.
- «Comment voter électroniquement?»: français, néerlandais, français/néerlandais, français/néerlandais/anglais.
- «Comment voter par courrier?»: français, néerlandais (uniquement en version digitale). Des vidéos sont également prévues pour expliquer comment voter de façon valable dans un bureau de vote, de façon électronique ou par courrier. Elles se trouveront sur le site [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales).



Vous pouvez également créer une signature de courriel personnelle et un message pour les réseaux sociaux. De cette manière, vous pouvez faire campagne par le biais de différents canaux.

## 2. CAMPAGNE DIGITALE

Nous menons également notre campagne en ligne via notre site web, les réseaux sociaux et des mailings.

### Le site

Pour cette campagne électorale, nous gardons le même site web et la même URL que pour la campagne de recrutement - [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales), mais nous adaptons le contenu. Le site est le point de ralliement de la campagne digitale. D'une part, il met l'accent sur l'importance des élections sociales et des procédures de vote. Vous y trouverez, entre autres, un certain nombre de vidéos expliquant cela de manière accessible. Et d'autre part, vous y trouverez tout ce dont vous avez besoin pour faire de votre campagne électorale un succès: des FAQ concernant la candidature, le calendrier des élections, les outils de calcul des résultats et le matériel de campagne à télécharger pour convaincre vos collègues de voter pour la CSC.

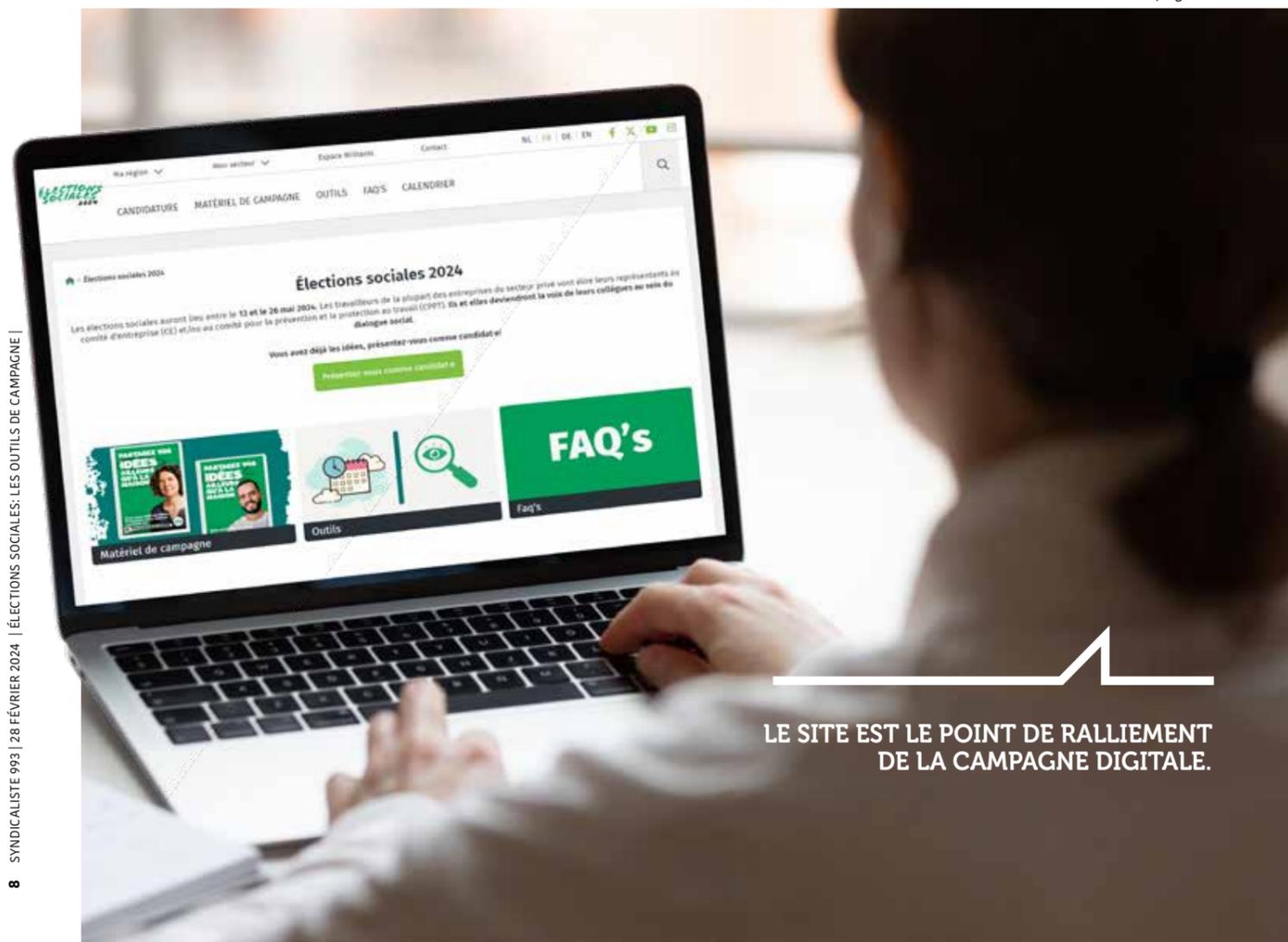
Entre le 5 et le 19 mars, vous trouverez à la fois du matériel de recrutement et de campagne électorale. À partir du 19 mars, le site se concentrera exclusivement sur la campagne électorale.

Le site existe en français, néerlandais et allemand. Nous publions également quelques pages en anglais avec plus d'informations sur la campagne et la manière de voter. Orientez vos collègues dont la langue maternelle n'est pas le français vers [www.socialelections2024.be](http://www.socialelections2024.be).

Dès que nous aurons traité les premiers résultats des élections, ils seront publiés sur notre site.

Pensez-dons à surfer régulièrement sur [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales)!

> Suite en page 13



LE SITE EST LE POINT DE RALLIEMENT DE LA CAMPAGNE DIGITALE.

# POUR DES SOLUTIONS

# VOTEZ CSC



LISTE

# 2



ÉLECTIONS SOCIALES 2024

ÉLECTIONS  
SOCIALES  
2024

POUR DES  
**SOLUTIONS**



VOTEZ CSC



LISTE  
**2**



**Votez CSC**

LISTE

**2**



**POUR DES  
SOLUTIONS**



ÉLECTIONS  
SOCIALES  
2024

**MERCI**  
pour votre vote

**TEŞEKKÜR**  
**EDERİM**

شكراً

**BEDANKT**  
voor je stem

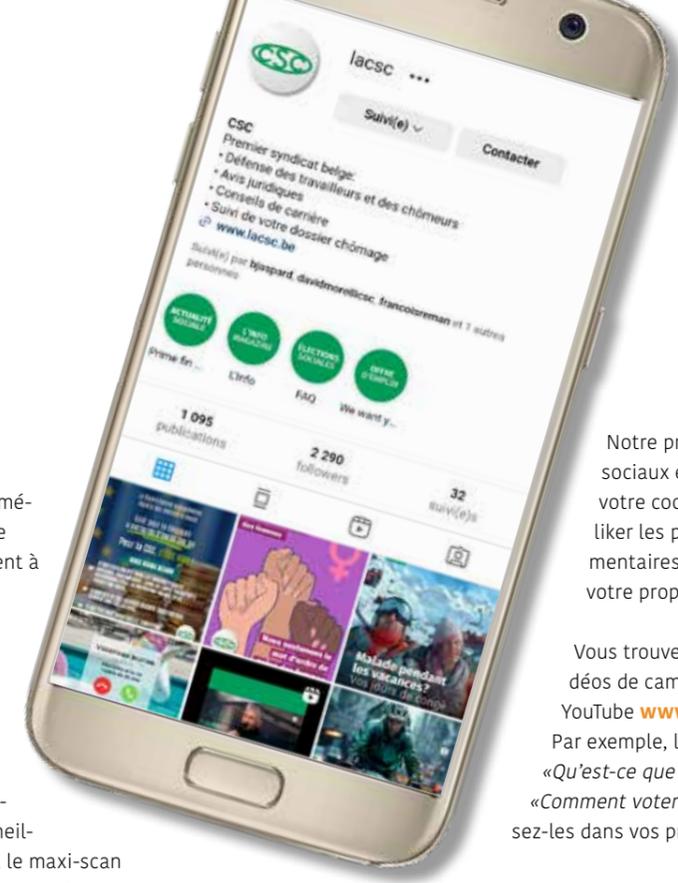
**GRAZIE**

**DANKE**  
für ihre stimme

**DZIĘKUJĘ**

**GRACIAS**

**THANK YOU**  
for your vote



> Suite de la page 8

### Outils

Nous offrons un certain nombre d'outils numériques très pratiques. Partant d'une série de questions, le mini et le maxi-scan vous aident à évaluer les forces et les faiblesses de votre entreprise sur le plan syndical et à définir des priorités pour élaborer une proposition de programme électoral qui lui est totalement adaptée. Un programme bien adapté à la réalité de votre lieu de travail est très important pour gagner la confiance de vos collègues. Ce programme vous donne également une série de conseils pour mener la meilleure campagne possible. Utilisez le mini et le maxi-scan pour rédiger un programme adapté à votre entreprise.

Des outils sont également à votre disposition pour trouver rapidement la personne de contact CSC sur votre lieu de travail et pour calculer le nombre de mandats à pourvoir dans votre entreprise et les informations relatives à la répartition des sièges.

Sur [www.lacsc.be/elections-sociales/materiel-campagne](http://www.lacsc.be/elections-sociales/materiel-campagne) se trouvent aussi une série de publications juridiques importantes:

- «Guide pratique des élections sociales 2024».
- «Aspects juridiques des élections sociales 2024».
- «Protection et facilités»: le statut des délégués du personnel, des délégués syndicaux et des candidats aux élections sociales.

Vous trouverez également sur notre site les dépliants «Comment voter?».

### Réseaux sociaux

#### Nos canaux

La CSC est bien sûr active sur différents réseaux sociaux:

- [www.facebook.com/lacsc](http://www.facebook.com/lacsc)
- [www.instagram.com/lacsc](http://www.instagram.com/lacsc)
- [https://twitter.com/la\\_csc](https://twitter.com/la_csc)
- [www.youtube.com/cscvideo](http://www.youtube.com/cscvideo)

Pour cette campagne, nous communiquons principalement via Facebook et Instagram. Vous pouvez suivre la campagne de près par l'intermédiaire de ces canaux. Nous y publions notamment les nouvelles vidéos de la campagne. Nous publions aussi régulièrement des histoires syndicales: comment abordent-elles le travail syndical dans leur entreprise ou organisation, quelles sont leurs réussites, leurs difficultés...

Notre présence sur les médias sociaux est renforcée grâce à votre coopération: n'hésitez pas à liker les posts, à laisser des commentaires ou à les partager sur votre propre profil.

Vous trouverez aussi toutes nos vidéos de campagne sur notre chaîne YouTube [www.youtube.com/cscvideo](http://www.youtube.com/cscvideo). Par exemple, les vidéos utiles telles que «Qu'est-ce que les élections sociales?» et «Comment voter valablement?». Utilisez-les dans vos propres communications.

### Publicité en ligne

Grâce à un plan de communication élaboré, nous recourons également à des publicités payantes sur les médias sociaux et d'autres plateformes. Nous faisons la promotion de nos vidéos et de nos visuels de campagne afin d'encourager les gens à voter pour la CSC. Si vous surfez régulièrement sur Facebook ou Instagram, vous êtes probablement déjà tombé sur une de nos «publications sponsorisées».

### Hashtags

Les hashtags sont utilisés sur différents réseaux sociaux, tels que X (anciennement Twitter), Facebook, Instagram et YouTube. Un hashtag peut faire partie d'une phrase ou la compléter. Le sigle # sert de préfixe. Les hashtags facilitent la recherche sur les médias sociaux.

Pour notre campagne de vote, nous avons choisi les hashtags suivants:

- #electionssociales
- #electionssociales2024
- #ES24
- #pourdessolutions
- #votescsc
- #votez2
- #liste2

SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
2024



ÉLECTIONS  
SOCIALES  
2024

### Groupes WhatsApp et Facebook

Vous pouvez créer des groupes WhatsApp et Facebook avec les membres de votre équipe syndicale. De tels groupes permettent une communication rapide et ciblée, évitent les courriels inutiles et peuvent remplir différents objectifs: vous encourager et vous inspirer les uns les autres en partageant les bonnes idées, faire le point sur la campagne, organiser des rendez-vous pour créer du matériel, discuter des actions dans l'entreprise...

Posez-vous des questions,entraidez-vous, conseillez-vous... Réfléchissez ensemble à la manière dont vous pouvez mieux mettre en avant les élections sociales dans votre entreprise ou organisation.

Vous pouvez également utiliser les groupes WhatsApp et Facebook pour communiquer avec vos collègues de travail et les convaincre de voter pour la CSC.

Procédure pour créer un groupe WhatsApp, ouvrez l'application et cliquez sur les trois petits points en haut à droite. Sélectionnez «Nouveau groupe» et invitez des contacts. Cliquez sur la flèche en bas à droite, choisissez un nom de groupe et cliquez sur «V» en bas à droite.

Procédure pour créer un groupe Facebook, cliquez sur les trois barres «Menu» en haut à droite, puis «Groupes». Cliquez sur «+» en haut et choisissez «Créer un groupe». Nommez votre groupe et choisissez-en la confidentialité (publique ou privée). Invitez des contacts Facebook. Choisissez une photo de couverture, ajoutez une description et écrivez un premier message.

### Mailings

#### Faire campagne par courriel

- Communiquez par courriel lorsque c'est possible. Mais vérifiez bien les dispositions prises en matière de courrier électronique pour votre travail syndical. Si vous pouvez correspondre par courriel avec vos collègues au sein de l'entreprise, n'hésitez pas à vous servir de cet outil. Néanmoins, n'oubliez pas d'utiliser le Cci et de prendre note lorsqu'un collègue vous informe qu'il ne veut plus recevoir de courriels.
- Utilisez la signature électronique spéciale élections sociales qui est disponible sur [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales). Assurez-vous de choisir des images de logos ou d'affiches en basse résolution. Les images en haute résolution ne doivent être utili-

sées que pour le papier. Vous les trouvez sur le site de la CSC.

- Si c'est utile ou nécessaire, insérez des liens dans vos courriels. Par exemple, vers la rubrique FAQ sur les élections sociales sur [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales). Toutes nos vidéos sont disponibles sur notre canal YouTube ([www.youtube.com/cscvideo](http://www.youtube.com/cscvideo)). Vous pouvez donc aussi les utiliser. Elles expliquent l'importance des syndicats, ce que sont les élections sociales. Parfois, un employeur bloque le visionnage de vidéos. Il est donc préférable de vérifier à l'avance la faisabilité du partage de vidéos pour éviter toute déception.
- Pour vous faciliter la tâche, nous vous proposons des modèles Outlook prêts à l'emploi que vous pouvez personnaliser en fonction de votre entreprise. Il vous suffit de compléter le nom de votre entreprise, la date de l'élection et de signer de votre nom pour obtenir un courriel sur mesure à envoyer à vos collègues. Les modèles peuvent être téléchargés sur [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales).

#### Newsletters

Au cours des prochains mois, la CSC vous tiendra également informé de la campagne des élections sociales via des newsletters numériques. Deux fois par mois, une newsletter CSC est envoyée à tous les militants dont la CSC dispose de l'adresse électronique. Des mailings spécifiques sur la campagne de vote seront également envoyés.

Nous sommes également en train de mettre au point un certain nombre de newsletters à destination des affiliés de la CSC. Il est donc tout à fait possible que des collègues de votre entreprise ou de votre organisation reçoivent également des newsletters en lien avec les élections sociales, mais sur des sujets plus généraux.

Vous ne recevez pas encore les newsletters des militants? Surfez sur [www.lacsc.be](http://www.lacsc.be), connectez-vous dans la rubrique «Ma CSC» et mettez vos données personnelles à jour. Vous recevrez alors très vite les newsletters de la CSC.

#### Newsletters supplémentaires pour militants

[www.lacsc.be/csc-militant/des-mails-sur-mesure-pour-nos-militants/](http://www.lacsc.be/csc-militant/des-mails-sur-mesure-pour-nos-militants/)

Êtes-vous l'«éléphant confident» de votre entreprise? Ou plutôt la «pieuvre avisée» ou l'«abeille mobilisatrice»? En fonction de votre profil, abonnez-vous à une ou plusieurs de ces newsletters spécialement destinées aux militants. II

## 3. DES PUBLICATIONS POUR VOUS ACCOMPAGNER

### Numéros spéciaux de *Syndicaliste*

Plusieurs numéros de *Syndicaliste* sont spécialement consacrés aux élections sociales. Les abonnés reçoivent gratuitement ces numéros. C'est le cas de tous les militants d'entreprise et de tous les candidats CSC enregistrés. Ces éditions existent en français et en néerlandais.

En plus de ce numéro-ci, d'autres éditions spéciales sont déjà - ou seront bientôt - à votre disposition:

- **«Législation élections sociales 2024»** (n°985 - 20.09.2023)  
Cette édition spéciale (24 pages) présente un résumé de la procédure électorale et de la législation élections sociales.
- **«Recrutement de candidat-e-s pour les élections sociales 2024»** (n°987 du 18.10.2023)  
Une édition spéciale présentant les outils pour la campagne de recrutement et une série de conseils pour aborder les nouveaux candidats et mener la campagne dans votre entreprise.

- **«Rôle et compétences des CPPT, CE et DS»** (n°991 - 31.01.2024)  
Cette édition spéciale vous explique tout ce qu'il faut savoir sur les organes de concertation dans l'entreprise ou l'organisation.
- **«Connaître la CSC»** (à paraître en juin 2024)  
Cette édition spéciale présente l'histoire et les missions de la CSC et comment son organisation et sa structure, la concertation sociale vue par l'organisation et les priorités de la CSC.

### Guide pratique législation élections sociales 2024

De format A5, ce manuel contient une description détaillée des différentes étapes de la procédure des élections sociales, un aperçu de la législation électorale, des points importants de jurisprudence et des conseils pratiques. En annexe sont inclus les textes de loi. Ce guide a été conçu pour les membres du personnel et les militants CSC qui sont concernés par les élections sociales.





### Élections sociales 2024: aspects juridiques

Cette édition en format digital (A4, 208 pages) du service d'études de la CSC est destinée aux collaborateurs des services d'études, aux responsables élections sociales et aux permanents particulièrement intéressés par les questions juridiques. Elle approfondit une série d'aspects de la jurisprudence relative aux élections sociales, ainsi que des questions juridiques. Cette édition n'est pas destinée aux militants. Nous signalons simplement ici qu'elle existe.

### Protection et facilités

La brochure «Protection et facilités: le statut des délégués du personnel, des délégués syndicaux et des candidats aux élections sociales» offre un aperçu et une explication de la législation en vigueur en matière de protection (champs d'application, interdiction de licenciement, interdiction de délocalisation, licenciement pour raisons économiques et techniques, indemnité de protection, facilités prévues par la législation et possibilités de travail des délégués).

Cette brochure est disponible uniquement en version électronique sur [www.lacsc.be/elections-sociales](http://www.lacsc.be/elections-sociales).

### Procès-verbal

Le témoin peut remplir ce livret pour transmettre les résultats des élections sociales à la CSC. Il fait intégralement partie du carnet du témoin qui résume les règles à suivre par le témoin lors des élections sociales.

### Les intérimaires aussi peuvent voter!

Depuis 2020, les travailleuses et travailleurs intérimaires peuvent également voter aux élections sociales dans l'entreprise qui les occupe. Un dépliant leur explique quelles conditions leur donnent accès au vote et leur communique des informations supplémentaires sur Interim United, le service de la CSC dédié aux intérimaires, ainsi que quelques arguments pour les convaincre de devenir membres.

N'hésitez pas à bien informer ces travailleurs. Ils sont tout aussi concernés que vous par les décisions qui sont prises au sein de l'entreprise, et sont donc tout aussi légitimes de voter pour leurs représentants!

### Le carnet du témoin

Il s'agit d'un aperçu des règles que les témoins doivent suivre lors des élections sociales. Quelles sont les tâches de contrôle du témoin avant et pendant le vote, comment doit être clôturé le vote, comment se déroule le dépouillement des votes sur son lieu de travail ainsi que la répartition des mandats? L'attention est aussi portée sur le vote électronique, le vote par courrier postal et le transfert correct des résultats. Ce carnet contient en annexe un procès-verbal à remplir (qui peut également être obtenu séparément).



### Préparez votre 1<sup>ère</sup> réunion du CE et du CPPT

Les premières réunions pour les nouveaux élus sont déterminantes pour le bon fonctionnement du CPPT et du CE au cours des quatre années de mandat. Cette brochure de 24 pages présente quelques bonnes habitudes à prendre dès le départ, avec des conseils pratiques et un rappel des compétences du CE et CPPT.

### Être secrétaire au CE: comment exercer au mieux votre mandat?

Les représentants des travailleurs s'interrogent souvent sur la meilleure manière d'exercer cette fonction dans la pratique. Vous trouverez dans cette brochure l'essentiel de la législation en la matière, ainsi qu'une série de conseils. II



© Michael De Lausnay

## 4. RECOMMANDATIONS POUR LA CAMPAGNE

Lors de la campagne de vote, il est important de convaincre les gens d'aller voter, et ce, pour la CSC! Mais comment les en convaincre? Voici quelques conseils qui peuvent vous aider.

### Osez le contact personnel

Le contact personnel est le meilleur moyen de convaincre vos collègues. Cela prend du temps, mais l'effort en vaut la peine. Il peut être utile de ne pas arriver les mains vides. Le matériel de campagne peut d'ailleurs être une très bonne occasion d'entamer la conversation. Il y a bien sûr les affiches, qui peuvent servir de point de départ pour parler de l'importance de la concertation sociale et du dialogue pour arriver à des solutions constructives, mais également les dépliants, les mailings, les brochures que publie la CSC qui peuvent vous aider à lancer la conversation. Quels sujets nous tiennent à cœur? Qu'avons-nous fait ces quatre dernières années? Que fait le syndicat exactement? Utilisez les publications de la CSC pour sensibiliser, attirer l'attention et illustrer vos revendications.

### Soyez constructifs

Pour les travailleurs, les élections sociales sont un bon moment pour interpellier les délégués, émettre des critiques, formuler des remarques et des propositions. Ne vous laissez pas déstabiliser si vous ne pouvez pas immédiatement répondre à certaines critiques ou réflexions. Expliquez les résultats concrets que la CSC a obtenus dans l'entreprise et au niveau national. Réfléchissez à l'avance aux atouts que vous détenez, et surtout restez constructifs et positifs.

### Préparez vos arguments

Un candidat bien préparé en vaut deux. Mettez-vous à la place des travailleurs et demandez-vous pourquoi vous voteriez pour les candidats CSC. Cela peut vous aider à préparer les arguments que vous utiliserez dans vos contacts avec les travailleurs.

### Valorisez vos atouts

L'image que vos collègues de travail se font de vous et de la CSC, vous ne la changerez pas en quelques semaines. Mettez en avant les atouts que tout le monde attribue à la CSC: un syndicalisme proche, compétent et au service de tous les travailleurs, qui avance des propositions constructives, qui négocie et qui passe à l'action quand c'est nécessaire.

### Utilisez les outils de la campagne CSC

Utilisez ces outils partout, de manière systématique. Vous donnerez ainsi de l'équipe CSC une image cohérente et un message clair.

### Vos messages: précis et clairs!

N'essayez pas de tout dire (en même temps). Allez à l'essentiel. Les travailleurs veulent des informations claires, pas de vaines promesses. Soyez concrets!

### Soyez attentifs à la presse

Si vous avez l'occasion de vous exprimer dans la presse syndicale ou extérieure (télévision régionale, journaux régionaux, revues syndicales), utilisez ces outils dans l'entreprise. Cela augmentera votre crédit et la confiance dans l'équipe syndicale. Voyez avec votre permanent s'il est opportun de contacter la presse syndicale interne ou externe pour faire connaître votre action. II

### Liste 2

Avec votre équipe, réfléchissez à des façons originales de communiquer le numéro 2 de la liste CSC à vos collègues pour qu'ils ne l'oublient pas. Pensez par exemple à une petite pub dans l'ascenseur à côté du bouton du 2<sup>ème</sup> étage, des images avec le 2 et le signe V de victoire...

© Rob Stevens

**METTEZ EN AVANT LES ATOUTS DE LA CSC: UN SYNDICALISME PROCHE, COMPÉTENT AU SERVICE DE TOUS LES TRAVAILLEURS, QUI AVANCE DES PROPOSITIONS CONSTRUCTIVES, QUI NÉGOCIE ET QUI PASSE À L'ACTION QUAND C'EST NÉCESSAIRE.**

## 5. POINTS D'ATTENTION POUR LE VOTE

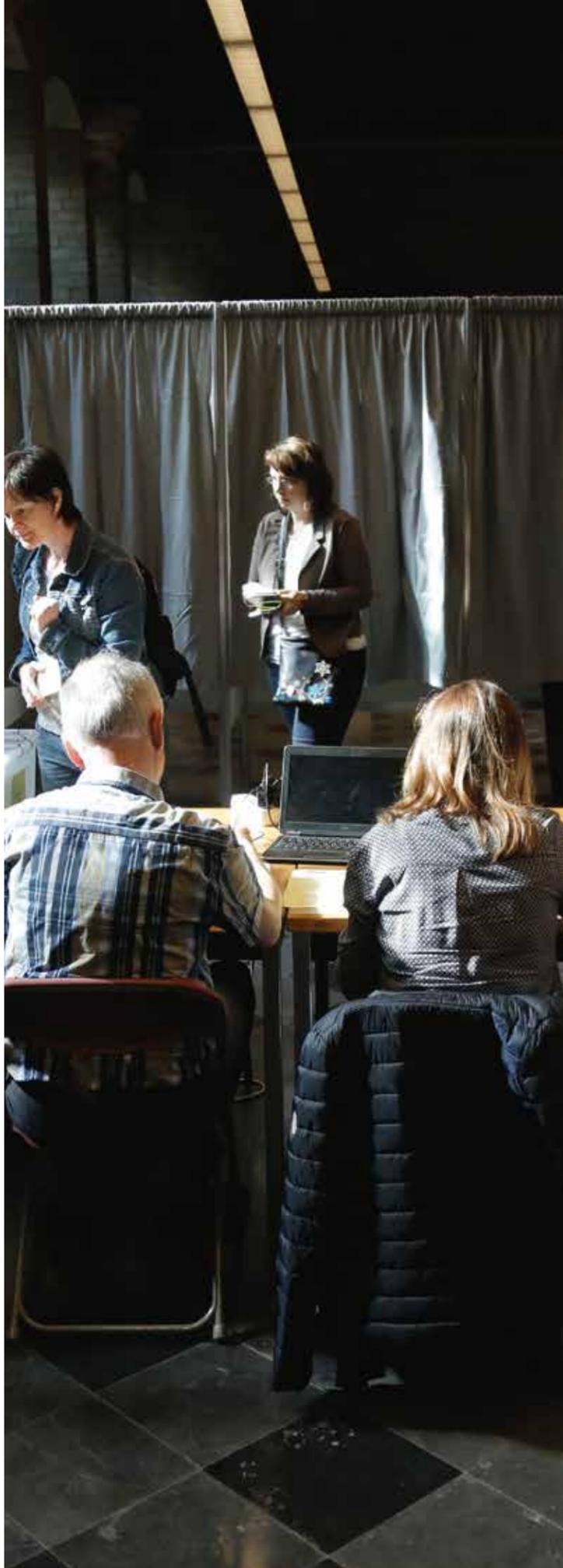
**Le plus important est de s'assurer que le plus grand nombre possible de personnes votent. Vous devriez certainement essayer de convaincre les sceptiques. Des études ont montré que les personnes qui n'avaient pas l'intention de voter au départ mais qui finissent par le faire votent principalement pour la CSC.**

Les travailleuses et les travailleurs seront particulièrement motivés pour voter s'ils savent (ou pensent) que de nombreux collègues voteront. C'est également à ce niveau que nous mènerons une campagne concrète. En mai, nous continuerons à appeler tous les membres de la CSC à voter.

La majorité des travailleurs n'est pas hostile aux élections sociales. Il s'agit donc de les encourager efficacement à voter. Pour ce faire, vous pouvez:

- leur communiquer des informations claires sur les candidats, les positions de la CSC, les objectifs et la fonction des élections sociales;
- veiller à ce que des aspects pratiques ne les empêchent pas de voter: attention à la date et aux heures du vote (assurez-vous qu'un maximum de travailleurs sont en mesure d'aller voter pendant leurs heures de travail);
- leur fournir des informations sur le vote par correspondance (pour les travailleurs qui, pour des raisons de congé, de maladie, d'absence, ne pourront pas aller voter à la date des élections);
- sensibiliser plus particulièrement certains groupes à aller voter (jeunes, femmes, cadres, employés supérieurs, etc.);
- vous adresser également aux collègues qui ne sont pas membres de la CSC ou d'un autre syndicat. Chaque travailleur de votre entreprise a le droit de vote et peut choisir le syndicat pour lequel il souhaite voter. ■

**FAITES ATTENTION À LA DATE ET AUX HEURES DU VOTE: ASSUREZ-VOUS QU'UN MAXIMUM DE TRAVAILLEURS SONT EN MESURE D'ALLER VOTER PENDANT LEURS HEURES DE TRAVAIL.**



## 6. QUESTIONS FRÉQUENTES SUR LA CAMPAGNE

### Quel est le moment le plus propice pour faire campagne?

La campagne de vote commence lorsque les listes de candidats ont été soumises. Selon la date des élections dans votre entreprise, cela se passe donc entre le 19 mars et le 1<sup>er</sup> avril. Commencez par utiliser l'affiche du numéro 2 pour lancer la campagne (vous pourrez également la réutiliser en fin de campagne pour que les travailleurs enregistrent notre numéro avant le jour du vote), puis l'affiche slogan et l'affiche visuelle. Dosez au mieux les efforts à fournir aux différents stades de la campagne et construisez-la progressivement. Il est inutile d'utiliser l'entièreté du matériel en mars alors que les élections sont en mai. Dans tous les cas, veillez à concentrer un maximum d'efforts lors des deux semaines précédant le vote. Veillez aussi à avoir une présence massive et visible le jour du vote.

### Doit-on faire notre propre campagne ou doit-on s'aligner sur ce que les autres syndicats font?

Dans un premier temps, il vaut mieux faire sa propre campagne (ne pas suivre les autres, mais fixer ses propres orientations). Soyez leader et obligez les autres syndicats à se positionner par rapport aux propositions de l'équipe CSC plutôt que l'inverse.

### Vaut-il mieux parler de notre programme ou de nos réalisations?

On vote plus volontiers pour ce en quoi on croit. Veillez donc à avoir un programme électoral adapté à votre entreprise et à le faire connaître aux travailleurs et travailleuses. Cela ne veut pas pour autant dire que vous devez passer sous silence vos réalisations passées. Au début de la campagne, mettez en avant ce que vous avez déjà obtenu lors des mandats précédents. Vers la fin de la campagne, attirez surtout l'attention sur votre programme (réaliste).

**VEILLEZ À AVOIR UN PROGRAMME ÉLECTORAL ADAPTÉ À VOTRE ENTREPRISE ET À LE FAIRE CONNAÎTRE AUX TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES.**

### Quels sujets doit-on mettre en avant?

Cela dépend de la situation de votre entreprise/institution: quelles sont les difficultés rencontrées? Quelle problématique domine dans votre entreprise ou votre organisation? Etc. Essayez en tout cas de ne pas parler de tout en même temps. Analysez les grands sujets qui animent votre organisation ou votre entreprise et construisez votre argumentaire.

### Faut-il s'en prendre à la cause ou à la personne? Et que faire en cas d'attaque malhonnête?

Ne vous en prenez jamais à une personne. Un combat honnête est toujours gagnant au final et doit être notre marque de fabrique. Comme l'indique notre slogan, le CSC travaille de façon constructive, pour des solutions. En cas d'attaque malhonnête, réagissez tout en restant constructif et correct (ne tombez pas dans les mêmes travers que ceux qui vous attaquent). ■



**POUR DES  
SOLUTIONS**

**VOTEZ CSC**



LISTE  
**2**



**ÉLECTIONS  
SOCIALES  
2024**