



La charte graphique CNE

Une charte graphique ? Pour quoi faire ?

Un texte peut être fondamental, le plus essentiel, le mieux écrit du monde, il sera incompris et restera lettre morte s'il n'est pas lu jusqu'au bout. C'est là la principale raison d'être des conventions typographiques et de mise en page qui guident tout lecteur, sans même parfois qu'il en soit pleinement conscient.

La forme du texte doit servir le fond, à deux niveaux

- faciliter la lecture du texte en mettant sa structure en lumière
- favoriser l'appréhension globale de la page et des éléments qui la composent

La mise en page répond donc à un ensemble de règles précises - qui ont finalement assez peu changé depuis l'invention de l'imprimerie - mais aussi à une série d'impératifs dictés par la volonté que nous, CNE, avons d'être reconnu.

Il ne s'agit pas seulement de produire de bons documents, lisibles et compréhensibles, il faut encore que nous en soyons directement identifiés comme auteurs. Et pour ça, pour cette visibilité, cette reconnaissance immédiate, les documents émis doivent présenter des similitudes visuelles, immédiatement reconnaissables. Le logo est un élément essentiel, mais pas le seul.

Tous ces éléments, reconnaissables par tous, et pas toujours identifiés comme tels, sont regroupés dans ce que l'on appelle **la charte graphique**.

Elle concerne le type de caractères utilisés, la grandeur des titres, les couleurs de textes, la taille de marges, mais aussi le type de papier, le format, etc...

Son objet : l'harmonisation de l'ensemble des documents réalisés pour un renforcement de l'identité visuelle de la Centrale, de l'image que l'on souhaite donner de nous-mêmes.

Le logo

Le logo général



Le logo du secteur



Il existe un logo par secteur et par région, disponibles sur notre site www.lacne.be dans la page Site du militant.

Le logo



La police de caractère

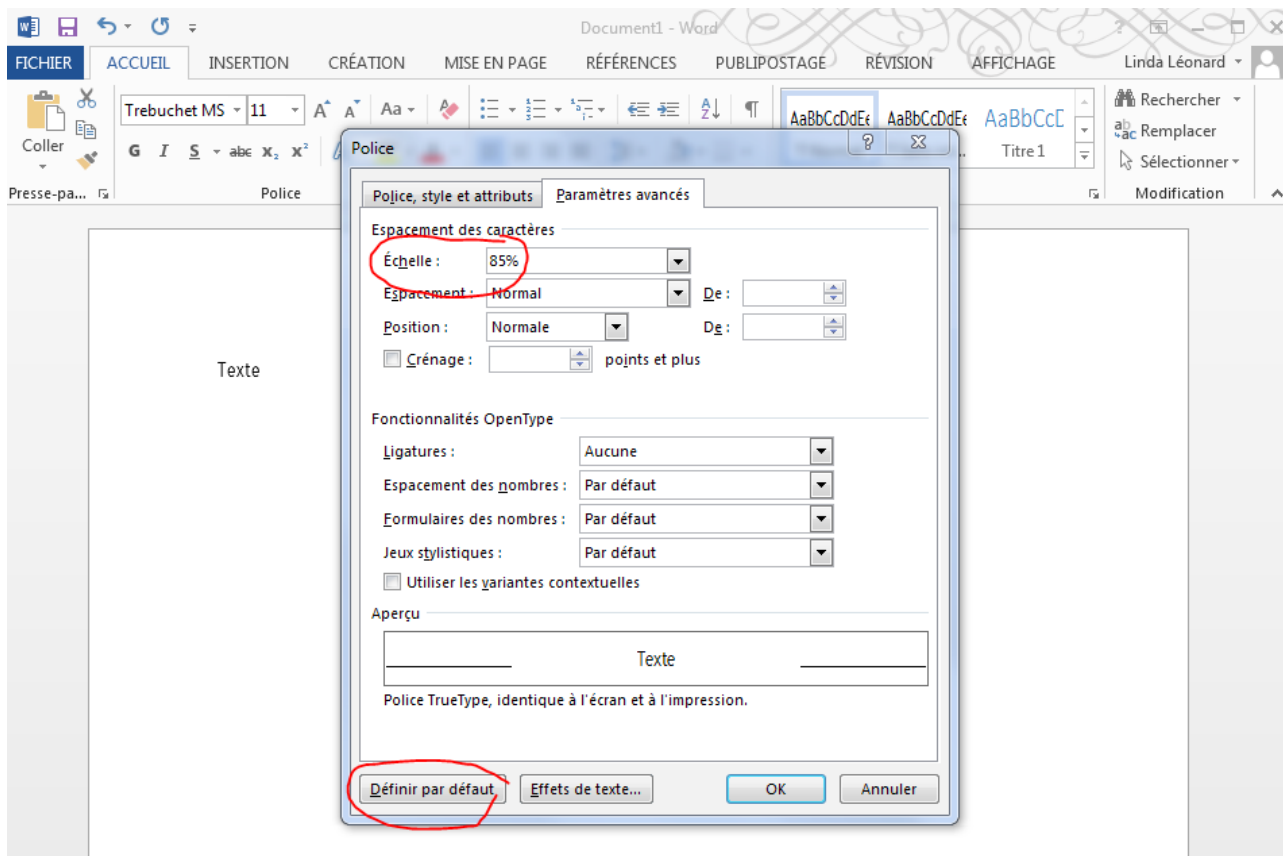
Pour tous les documents, courriers, papier à lettre, cartes de visites, brochures, tracts, etc., la police utilisée est le Trébuchet à l'échelle horizontale (rétrécissement) de 85% .

Nous conseillons son utilisation de la façon suivante :

- pour le corps du texte, un corps entre 9,5 et 11.
- l'utilisation du gras et de l'italique est recommandée pour la mise en évidence
- le souligné correspond par convention à une adresse mail ou un lien html.
- pour les titres, le corps 30 max, gras
- pour les intertitres, le gras en corps 12 à 14
- signature en italique

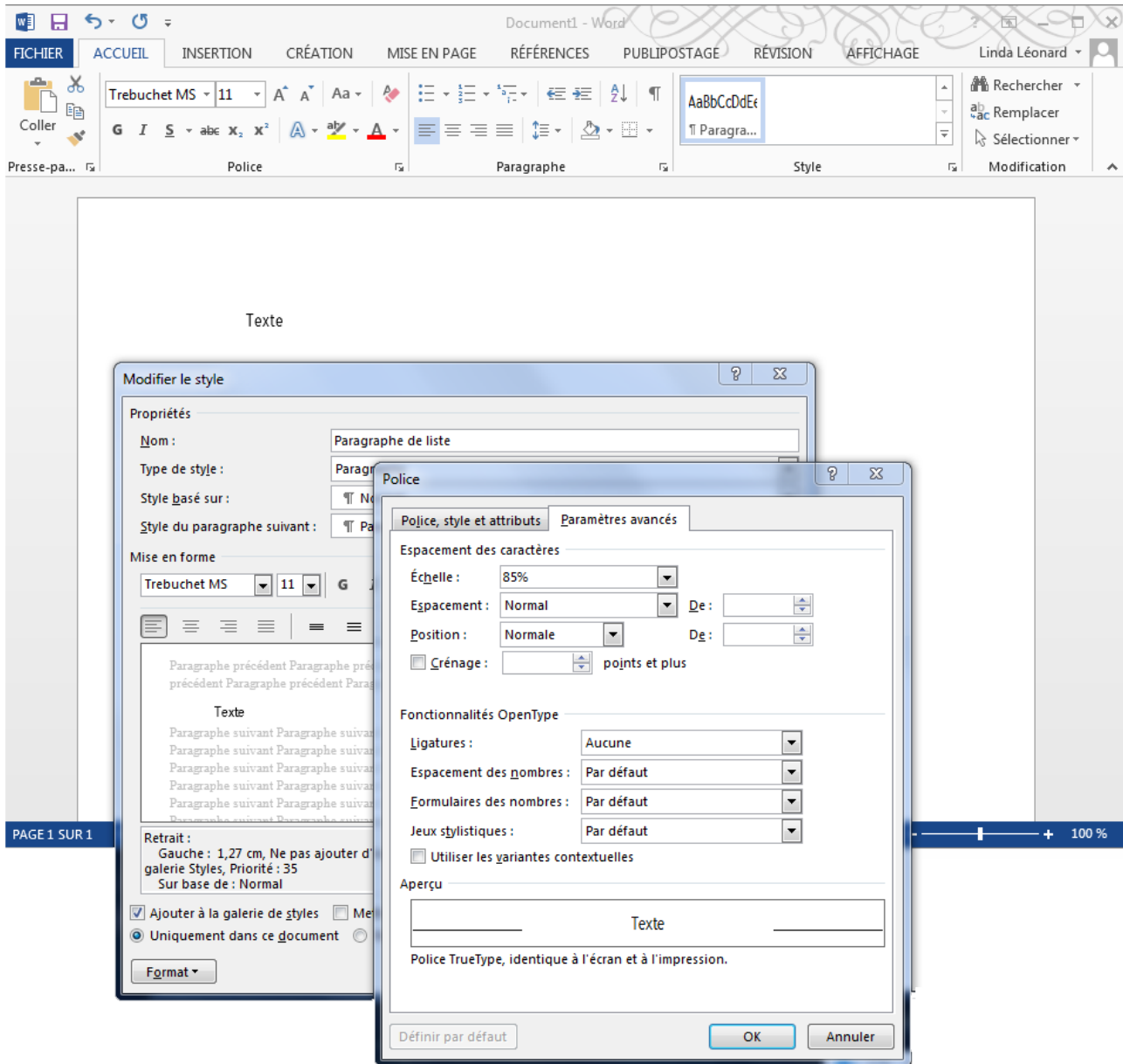
La police de caractère

Vous pouvez définir Trébuchet à l'échelle horizontale (rétrécissement) de 85% dans word.
Vous pouvez créer un Style de paragraphe.

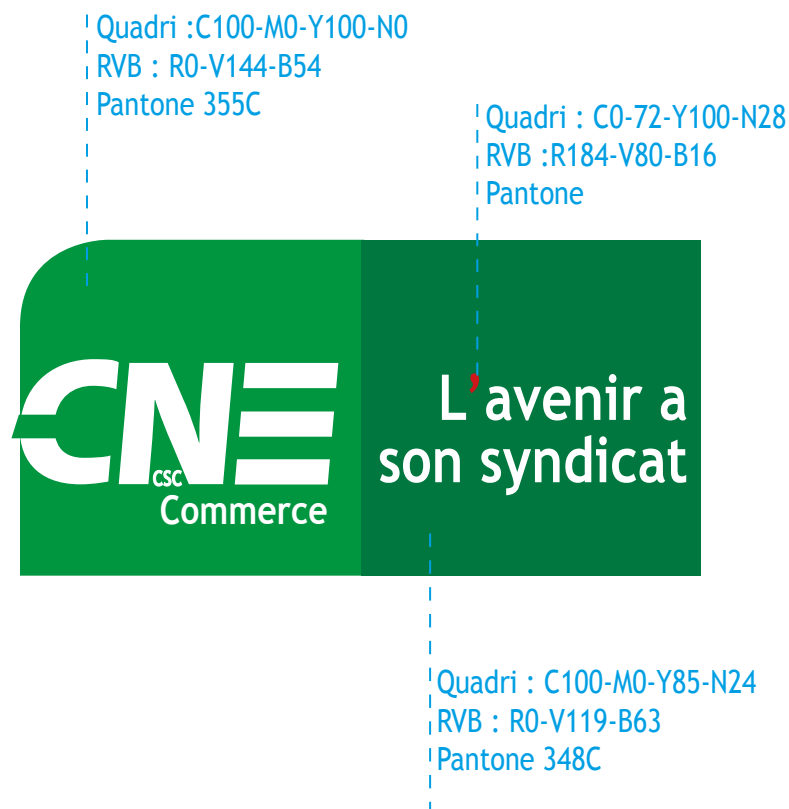


La police de caractère

Vous pouvez créer un Style de paragraphe avec la police Trébuchet.



Le logo



Les couleurs

CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir)

On dit aussi couleur quadri. Les CMJN sont les couleurs définies par défaut pour les travaux d'impression en quadrichromie.

RVB (couleurs primaires Rouge, Vert, Bleu)

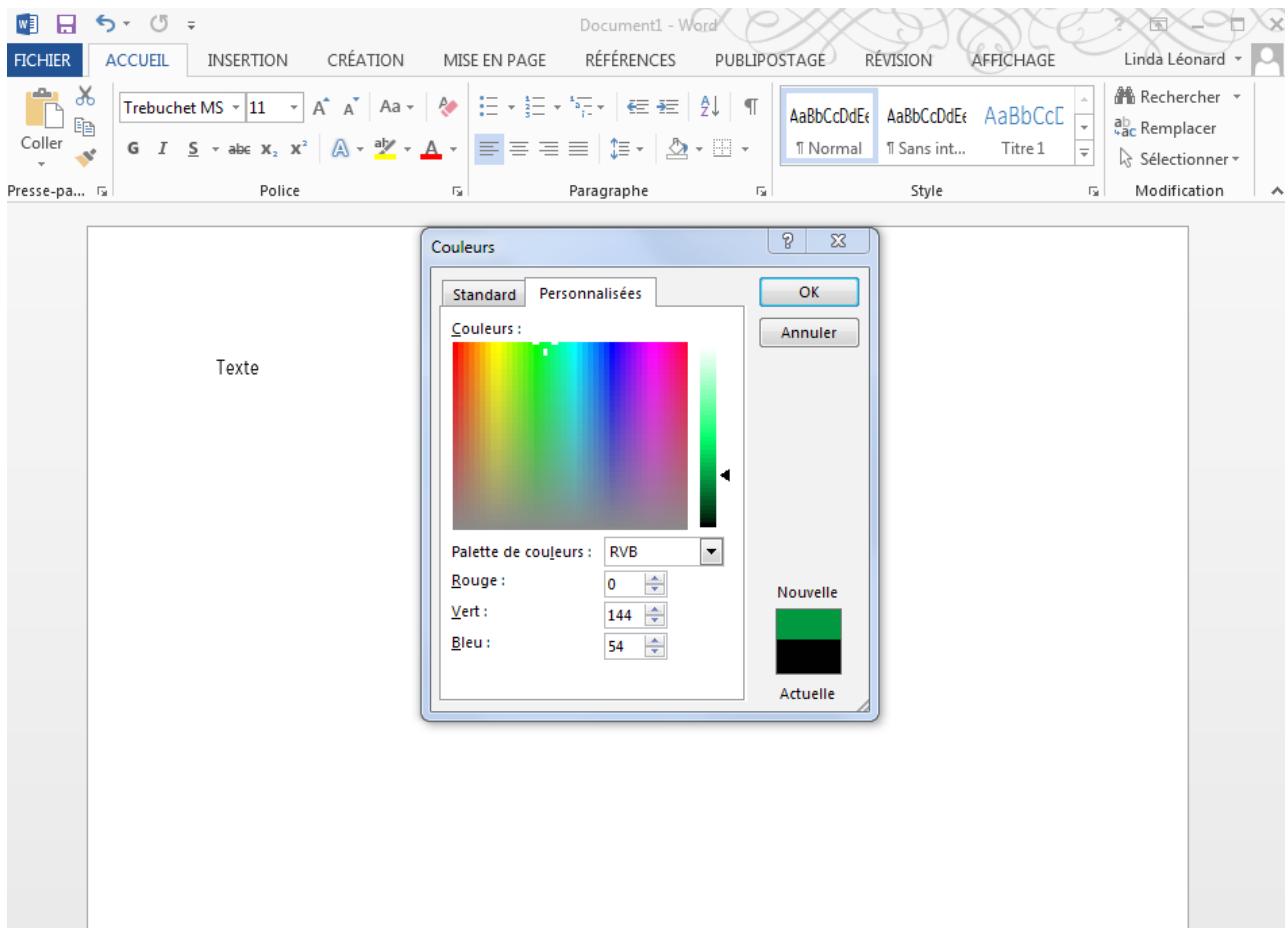
Le RVB est un système de couleurs permettant l'affichage à l'écran (web, courriels, etc.) et dans MS-Office (Word, Powerpoint, etc.).

PMS (Nuancier Pantone)

Les couleurs Pantone ne sont pas des couleurs composées. Chaque couleur a son propre code qui se retrouve dans le nuancier Pantone et on utilise une encre distincte pour chacune.

Les couleurs

Vous pouvez définir les couleurs CNE dans Word, Power Point, Excel...



Charte graphique CNE

Le logo

Les mauvais usages du logo



(pas bien !)