

La franchise, une stratégie capitaliste

Le patronat vante le modèle de franchise qui permettrait de développer le commerce local et de se rapprocher des besoins des clients. Nul besoin de franchise pour promouvoir le commerce local. On vous montre en quoi la franchise est plutôt une stratégie capitaliste en vue d'augmenter la rentabilité des actionnaires.

Le passage sous franchise met sous pression

