



D'où vient l'inflation ?

L'inflation est l'augmentation généralisée du niveau des prix et correspond à une moyenne. Certains prix augmentent fortement - l'énergie par exemple - alors que d'autres peuvent même diminuer - les TV. Cette moyenne, c'est l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) ou panier du ménage. Il sert de base à l'indice lissé, utilisé pour l'indexation automatique.

En mars 2022, l'inflation était de 8,31%. C'est l'augmentation la plus importante depuis le début des années 80. La moitié est causée par l'augmentation des prix de l'énergie. Les deux autres groupes qui augmentent fort sont les transports et les produits alimentaires. Ensemble, ces trois dépenses représentent 86% de l'augmentation des prix. Concrètement ce qui augmente, c'est se loger au chaud, se déplacer et se nourrir. Il faut souligner que le panier du ménage ne correspond pas forcément à la réalité de la majorité d'entre nous (voir ci-contre).

Qu'est ce qui cause l'augmentation ? Dans le prix des biens et services qu'on achète, il y a une partie qui sert à payer les matières premières dont on a eu besoin pour produire, une partie qui sert à payer les salaires et une partie qui va dans la poche des actionnaires. L'inflation est donc le résultat d'une augmentation du prix des biens nécessaires à produire (dont l'énergie) et de l'augmentation de la marge des (grosses) entreprises. On l'explique via différents facteurs : la guerre, la reprise économique post-pandémie et le pouvoir de marché.

Avec la sortie de la pandémie, au moins pour l'instant, l'activité économique a repris. La demande a repris, mais l'offre ne suit pas. Puisqu'on ne produit pas suffisamment pour tout le monde, les prix augmentent. On a tous été confrontés aux délais d'attente pour un ordinateur, un vélo ou une voiture par exemple. Ces éléments devraient être temporaires. Or, on voit que l'inflation persiste. La guerre en Ukraine s'ajoute à cette dynamique et impacte fort le prix de bien produits en Russie ou en Ukraine : le gaz et les biens alimentaires. En cascade, les produits basés sur ceux-ci augmentent aussi. Mais en réalité, l'inflation a augmenté tout au long de l'année 2021 et était déjà à 8% en février ; c'est-à-dire avant le début de la guerre en Ukraine.

Une partie de l'augmentation des prix ne s'explique pas par les deux éléments précédents, elle vient du fait que les grosses entreprises ont augmenté leurs marges bénéficiaires. Pour maintenir et augmenter leurs profits, elles utilisent leur pouvoir de marché pour augmenter leur prix tout en transférant les augmentations de prix à des acteurs moins forts. La grande distribution par exemple, augmente les prix en magasin et refuse d'augmenter les salaires ou les prix payés aux agriculteurs.